

Программа Match Making на выставке Techtextil Russia 2010, 20-22 апреля, 2010

Программа Match Making это эффективный формат прямой коммуникации в рамках выставки Techtextil Russia, главная цель которой - решение сбытовых задач ее участников.

Экспонентам предлагается программа индивидуальных встреч с посетителями из ключевых городов России: Москва, города Центрального региона, Санкт-Петербург, Самара, Пермь, Казань, Екатеринбург, Челябинск, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Омск, Владивосток, Хабаровск и др.

Почему мы предлагаем данную программу именно сейчас?

В период экономической нестабильности единственной возможностью для сохранения «статус-кво» большинство компаний видят в оптимизации затрат, в том числе на маркетинг и продвижение. Наблюдая, как менеджеры крупных компаний стремительно сокращают рекламные бюджеты, вспоминается известная поговорка: «я точно знаю, что половина моего рекламного бюджета – выброшенные на ветер деньги! Но никак не могу понять, какая...». Оптимизация затрат имеет целью направлять средства туда, где это приносит наиболее прозрачный и понятный результат. Именно такое решение Вы найдете в программе Match Making, которое мы предлагаем экспонентам в рамках выставки Techtextil Russia.

Какие преимущества Вы получите, став участником программы?

- Заранее запланированный график встреч на выставке
- Встречи только с компаниями, представляющими интерес для Вас
- Экономия времени
- Эффективность от участия в выставке увеличивается в 2-3 раза
- Интенсивный график работы - от 5 до 12 подготовленных переговоров с «нужными» покупателями

Участие в программе – это инвестиции, доход от которых не заставит Вас ждать и сомневаться!

Механизм участия в программе Business-to-Business:

1.Пожалуйста, максимально подробно заполните специальную анкету экспонента (прилагается ниже) и направьте ее организаторам по электронной почте: anna.manvelova@russia.messefrankfurt.com до **1 февраля 2010 года**.

2.Также отправьте дополнительную информацию о Вашей компании и продукции, которую Вы будете представлять на выставке (буклет, презентацию и т.п.).

3. В течение пяти банковских дней после подачи анкеты внесите предоплату в размере 50% от стоимости программы.

4.В течение всего периода до выставки специалисты программы будут работать с закупочными компаниями и проводить презентацию Вашей продукции.

5. По мере формирования списка заинтересованных компаний, но не позднее, чем за неделю до начала выставки специалист программы свяжется с Вами для согласования графика встреч с закупочными компаниями.

6. После согласования графика встреч, пожалуйста, оплатите оставшуюся сумму (50%) за участие в программе Match Making. При этом стоимость участия в выставке должна быть полностью оплачена.

7. Пожалуйста, обратите внимание, что должностной статус менеджера, который будет проводить встречи от лица Вашей компании, должен соответствовать должностному статусу представителя закупочной компании.

Желаем Вам успешной работы на выставке Techtextil Russia 2010!

Программа Match Making. Заявка на Участие

Просим направить анкету до **1 февраля 2010** по адресу anna.manvelova@russia.messefrankfurt.com или по факсу +7 (495) 783-23-26

1. Название компании, страна, город

2. ФИО сотрудника, ответственного за подготовку встреч на выставке

3. Должность

4. Контактный телефон/ факс

5. E-mail, www

6. Профиль деятельности компании

7. Название и страна происхождения головной компании / бренда, если Ваша компания является представительством

8. Информация о продукции и новинках, представляемых на выставке

9. Ценовой сегмент продукции

10. Пожалуйста, укажите категорию, к которой относится Ваша продукция (укажите все подходящие варианты):

01	Научно-исследовательская деятельность	07	Композиты (материалы на текстильной основе)
02	Технология, машиностроение, технологическая оснастка	08	Технологии поверхностной обработки и склеивания материалов
03	Пряжа и синтетические нити	09	Специальная и защитная одежда и обувь
04	Ткани технические	10	Средства индивидуальной защиты
05	Нетканые материалы	11	Ассоциации
06	Текстиль с покрытием	12	Издательства

11. Пожалуйста, укажите род деятельности Вашей компании (укажите все подходящие варианты):

01	Производство	06	Пресса
02	Переработка	07	Ассоциация
03	Дизайн	08	Институт/Университет
04	Дистрибьютор	09	Иное (уточните)
05	Оптовая торговля		

12. Пожалуйста, отметьте области применения продукции (укажите все применимые графы):

<input type="checkbox"/>	Агротекстиль	<input type="checkbox"/>	Медицинский текстиль
<input type="checkbox"/>	Строительный текстиль	<input type="checkbox"/>	Текстиль для машиностроения
<input type="checkbox"/>	Текстиль для одежды и обуви	<input type="checkbox"/>	Текстиль для защиты окружающей среды
<input type="checkbox"/>	Геотекстиль	<input type="checkbox"/>	Упаковочный текстиль
<input type="checkbox"/>	Текстиль для дома	<input type="checkbox"/>	Защитный текстиль
<input type="checkbox"/>	Промышленный текстиль	<input type="checkbox"/>	Спортивный текстиль

13. The regions\ cities of Russia you are interested in for market expansion. You may as well provide names of local companies you are interested to get in contact with

14. Интересующие регионы \ города России для расширения сбыта

15. По возможности укажите название компаний, с которыми Вы желаете встретиться во время выставки

16. Удобное для Вас время переговоров с посетителями – закупочными компаниями во время выставки

17. Дополнительные пожелания

Пожалуйста, приложите к данной анкете подробное описание Вашей компании и представляемой продукции в электронном виде.

Выберите один из вариантов участия в программе Match Making:

___ **1-ый вариант:** 5 – 8 встреч - **1 100 Евро**

___ **2-ой вариант:** 9 - 12 встреч - **1 650 Евро**

* Цены даны с учетом НДС (18%). В течение пяти банковских дней после подачи анкеты внесите предоплату в размере 50% от стоимости программы. После согласования графика встреч, пожалуйста, оплатите оставшуюся сумму 50% за участие в программе.

** В случае сокращения количества встреч при подготовке программы (связанного со степенью интереса закупочных компаний к сегменту представляемой участником продукции) производится перерасчет стоимости программы.

“Я подтверждаю участие компании в программе Match Making на выставке Techtextil Russia 2010.”

Ф.И.О. _____ Должность _____ Подпись _____ Дата _____

**Пожалуйста, отправьте заполненную форму организаторам: anna.manvelova@russia.messefrankfurt.com,
контактное лицо – Анна Манвелова**